

都市智先锋 标配新基准

东风悦达起亚新一代智跑上市

2018年4月17日，东风悦达起亚SUV战略之作新一代智跑在积淀着浓厚历史文化底蕴的古都西安隆重上市，正式拉开了征战紧凑型SUV市场的序幕。

值得一提的是，新一代智跑采用了全新的产品策略，仅发布了两款车型，售价分别为11.99万元、13.99万元。

开创、突破、颠覆，始终都是Sportage系列内蕴的产品精神，也是Sportage系列驰骋汽车市场的力量之源。新一代智跑，也继承并发扬了Sportage系列的产品理念，实现对紧凑型SUV市场现有格局的重塑。新一代智跑采用了全新的产品策略，以往在顶配与高配版本上才搭载的配置，新一代智跑将全部以标配加以呈现。

英菲尼迪再度携手斯巴达勇士赛

今年初，豪华汽车品牌英菲尼迪再度携手“斯巴达勇士赛”，成为本年度赛事的“冠名赞助商”，将植根于品牌基因与产品内核的“挑战者”精神注入整个赛程，助力每一位参赛勇士“尽释潜能，成就更好的自己”。作为2018年创新体验式营销的“开年力作”，英菲尼迪与斯巴达勇士赛再次强强联手，打造贯穿全年、独具时尚格调和运动品味的强势平台，昭示“挑战者”品牌战略正式升级步入2.0时代。

此外，英菲尼迪进口大型豪华七座SUV QX60、新锐豪华都市SUV QX30以及豪华运动双门轿跑 Q60 将全程陪伴和激励斯巴达勇士们的赛场征程，助力他们直面赛场和人生挑战，突破束缚、尽释潜能。

作为一项风靡30个国家和地区、超800万人次参与的全球顶级障碍跑比赛，2018年是斯巴达勇士赛进入中国的第三年，也是首次将其全球体系四大赛事——儿童赛、竞速赛、超级赛及野兽赛完整落地中国。与2017年相比，2018年斯巴达勇士赛将新增“野兽赛”级别，并增加深圳为新的办赛城市，成人赛和儿童赛的场次都较往年大幅提升。英菲尼迪作为冠名赞助商，将与斯巴达携手，通过跨年龄层人群全覆盖，以最具挑战性的项目设置、进阶制比赛模式、全球化竞技平台，助力参赛者尽情释放挑战激情。

2017年，英菲尼迪首度联手斯巴达勇士赛成功举办“三城四赛”，吸引逾两万名勇士挥汗赛场，尽展挑战者之姿。2018年，“挑战者”品牌战略进入2.0阶段，东风英菲尼迪将聚焦用户触点，以更加精准的目标用户定位和更加精确的体验平台选择，强化用户参与感。通过“2018斯巴达勇士赛”、“SUV挑战之路第二季”等富于挑战乐趣和积极能量的营销活动，不断强化英菲尼迪品牌与用户之间“有温度”、“能共鸣”、“共成长”的亲密伙伴关系，携手用户“尽释潜能，成就更好的自己”。（高 弗）

新一代智跑以成熟、强壮、庄严、严肃的格调为基础语言，打造出犹如猛虎般的硬朗前脸，呈现出发自内心的权威感。内饰部分，新一代智跑横向、水平的设计像城墙一样，环绕保护着驾乘者。在功能上，横向走势不仅让所有布局都呈现出对称性，也让所有的功能键都集中在中央区域，操作更加方便。动力方面，新一代智跑配备Nu 2.0L自然吸气发动机，最大马力达161Ps/6500rpm，最大扭矩达193N·M。在先进的技术支撑和精心的动力调校下，新一代智跑实现了强劲动力输出与环保性的完美平衡，百公里油耗可实现6.9L/ISG基准。

在新一代智跑上市之际，东风悦达起亚也收获了企业发展的又一个丰硕果实。历经十六年砥砺前行，

经典传承二十载 中级车市引领者再进化

新一代福特福克斯山城首发

4月10日，传承20年经典，全面升级而来的新一代福特福克斯于长安福特总部所在地——山城重庆迎来全球首发。

作为一款基于福特汽车全新全球中级车平台从零开始打造的潮流智趣座驾，新一代福特福克斯在开发阶段即融入中国消费者需求，在延续卓越操控性能的同时亦为其带来舒享自如、惬意随心的用车体验。新一代福特福克斯具有两厢轿车与三厢轿车两种车身形式，并提供丰富的车型选择，以满足中国消费者日益多元化、个性化的需求。

传承日产越野基因 创领全民越野新时代

全境越野 SUV TERRA 途达正式上市

4月12日，日产全新SUV TERRA 途达正式上市。东风日产乘用车公司副总经理陈昊在发布会上宣布：自即日起，TERRA 途达正式全球首发上市，共推出6款车型，官方指导价格为16.98万元—24.58万元。

作为日产60多年越野基因传承者，秉承“途虽远，我必达”使命的TERRA 途达，集型格力、越野力、科技力于一身，是一款专为内心坚定、守护家人、享受征服的柔情硬汉打造的全境越野大型SUV。

突破极致 锐意向前 红旗 H5 抢先体验

通过两天的接触，我对红旗品牌和红旗H5有了一个不同的认识，让我觉得红旗并不只是高高在上，同样也有接地气的一面。另外，红旗H5所呈现出来的产品实力，也让我们看到了红旗品牌向更高境界发展的决心。

红旗对于每个国人都有特殊的意义。对老一辈人来说，“红旗”绝非是一个汽车品牌那么简单，品牌身后所蕴含的历史渊源、精神内涵和象征意义，远远胜过其品牌和产品本身。



东风悦达起亚于4月实现第500万辆整车的顺利下线，成为国内第9家达成500万辆体量的中国合资乘用车企业。在2017年东风悦达起亚成立十五周年庆典上，企业正式发布了2025NTF未来发展战

略，未来将在新能源汽车和智能网联汽车领域加速布局，以高端技术拉动企业发展，东风悦达起亚将力争在2025年进入中国汽车品牌第一阵营。

（刘淑清）

俱进，不断磨砺产品实力，以满足中国消费者不断升级的需求。”长安福特汽车有限公司总裁何骏杰先生表示，“基于全新平台打造、采用全新设计语言与全新动力系统，新一代福特福克斯不仅传承了卓越的操控性能，在中国消费者较为关注的车内空间、驾乘舒适度、车载移动互联等方面，均有精彩呈现。”

新一代福克斯将与现款福特福克斯两厢轿车、福特新福睿斯共同征战国内中级车市场，满足消费者个性化、差异化的需求。

（邹思蓓）

宝马集团自动驾驶研发中心投入使用

4月11日，宝马集团自动驾驶研发中心正式启用。这标志着宝马集团在自动驾驶技术领域取得了阶段性成果，并将加速公司在创新与自动驾驶方面的研发进程，保证其在未来出行方面的持续领导力。

位于德国慕尼黑黑下施莱斯海姆（Unterschleißheim）的宝马集团自动驾驶研发中心，可提供23,000平方米的办公空间，可最多容纳500辆汽车，约1,800名员工在此工作，涵盖从软件开发到道路测试各个领域，从而为最终实现面向完全自动驾驶（第五级）提供全方位支持。

宝马集团正在与合作伙伴一同致力于行业自动驾驶标准、平台、以及后端系统的建设，以实现稳定和安全的自动驾驶（第三级）和完全自动驾驶（第四级）的实践，这些工作将在下施莱斯海姆的自动驾驶研发中心完成。目前，宝马正在招募人工智能、深度学习和数据分析方面的专家和软件工程师。

中国，作为宝马集团全球研发的重要基地，也在积极开展自动驾驶的研发。



中华 V7 登场 打造中国的宝马

4月16日，在璀璨星空下，华晨集团追梦中华V7之夜在北京潮流艺术圣地北影文创园耀世启幕。华晨中华旗下的全新中型SUV——中华V7全球首次震撼登场。

得平台者得天下！华晨中华V7是华晨集团联合宝马及麦格纳集团历时数年，投巨资精心打造的中华M8X智能模块化平台的首款产品，在第一座智能化华晨中华工厂“匠心”打造而成。在这场超级盛典的活动现场，华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民向外界郑重宣布：“华晨中华品牌的梦想就是造中国的宝马，梦想的巨大推动力，无坚不摧。华晨中华从V7开始，将发起声势浩大的自主品牌品质革命！向宝马品质全面看齐”。

在追梦中华V7之夜的尾声，祁玉民发出了邀请，他表示华晨中华V7将在北京车展首发，并于年内上市，消费者可以亲身感受第一款“中国宝马”。

经过与宝马十五年的精诚合作，华晨中华沉淀技术，升级品质，建立了以用户为中心、以市场为导向的发展战略，秉承着“因需而生，创新而行”的理念，实现了产品制造效率、智能化水平、产品质量水准、核心技术水准的提升。华晨中华V7更是集宝马元素于一身，拥有国际品质和先进技术，成为真正令大众消费者买得起的中国宝马车。

（邹思蓓）

忘了，我骨子里可是一辆不折不扣的红旗”。据了解，它搭载了一台1.8T涡轮增压发动机，其最大功率137kw，峰值扭矩250N·m，与之匹配的变速箱则是一台来自爱信的6速自动变速箱。

科技配置方面，H5配备了ACC自适应巡航系统，具备stop-go功能，可实现自动跟车功能。在主动安全防护方面，H5配有Bosch最新的ESP9.3系统、AEB主动制动系统、BLIS盲区监测系统。

（纳 格）

第一眼看过去，这辆红旗H5的各类设计元素都给人一种新鲜之感。虽然在红旗H5前脸的“高山飞瀑”式竖向进气格栅上还是能看出它的基因传承，但是与进气格栅线条相连的全LED的前大灯造型十分凌厉，大灯内部熏黑的处理同时也凸显了车辆年轻运动的特性。在车侧线条上，红旗H5使用了短前悬、长后悬、长轴距的设计，显得更动感十足。

内饰上，遍布各处的实木饰板有意无意地用庄重感提醒着，“别