

产销达成 500 万辆 东风悦达起亚聚力再飞跃

“2018 年 4 月 9 日,东风悦达起亚正式宣布第 500 万辆汽车成功下线,整车产销达到 500 万辆,企业发展迎来新的里程碑。”



2002年,东风悦达起亚在中国开基立业,成为逐鹿车市的一支新军。2010 年实现首个百万产量,2011 年以 43.3 万辆销量首次跻身行业前八,2012 年累计产量突破 200 万辆。2014 年企业总产能达到 89 万辆,第三个百万产量目标顺利达成。2016 年东风悦达起亚实现年销量 65 万辆,总产量突破 400 万辆。

在通往 500 万辆的征途上,东风悦达起亚推出了数十款车型,构建了强大完善的商品阵营,优秀的汽车品质也赢得了行业与市场的广泛认可。截至目前,企业在售车型达 13 款,覆盖轿车和 SUV 两大阵营。其中,K 系列车型累计市场销量超过 218 万辆,K2 和 K3 累计销量均超过 90 万辆。狮跑和智跑市场销量合计近 100 万辆。2017 年,东风悦达起亚一举夺得 J.D. Power 中国新车质量研究(IQS)亚军。

作为第 9 家达成 500 万辆体量的中国合资乘用车企业,东风悦达起亚在成立十五周年之际正式发布了 2025NTF 未来发展战略,未来将在新能源汽车和智能网联汽车领域加速布局,以高端技术拉动企业发展,力争在 2025 年进入中国汽车品牌第一阵营。目前企业已推出 K5 混合动力车和纯电动汽车

华骐 300E,2018 年计划再推出 2 款新能源车型,截至 2020 年将投放 4 款新能源汽车,并将持续推进车身轻量化、氢动力汽车、48V 混合动力车等高端电动技术的开发与应用。强化智能互联科技,DRIVE WiSE 自动驾驶技术在车型上的应用,推进车联网、云服务、大数据、无人驾驶等先进智能汽车技术的研发,东风悦达起亚将为中国消费者开创以汽车为生活中心的“Car to life”时代。

成立 16 年来,东风悦达起亚坚持汽车产品本土化运营,带动了地区汽车配套产业的发展与完善,助力盐城成功打造中国东部沿海汽车城。企业累计为地方贡献 5000 亿元收入、500 亿元税收,为 5 万名员工提供就业岗位,为区域经济发展、社会和谐稳定做出了积极的贡献。此外,还构建了以“关爱未来人才、交通安全教育、支援地区发展、参与环境保护”四大板块为主的社会公益长期战略,在中国开展了希望小学援建工程、“东风悦达起亚家园”房屋援建项目等众多公益活动。站在 500 万辆的新起点上,东风悦达起亚将以更好的发展、更多的关注、更大的投入,在企业社会责任 2.0 时代,共筑中国梦。

(黄静洁)

开启 Lavid 家族新十年征程 上汽大众全新朗逸 Plus 官图发布

2018年,是上汽大众 Lavid 家族在国内轿车市场开启新十年征程的元年。4 月 9 日,上汽大众正式宣布,Lavid 家族将再添一位新成员,新车命名为“全新朗逸 Plus”。据悉,该车定位于国内 A+ 级主流汽车市场,并在设计、尺寸空间、科技能效以及安全性能方面均有越级表现,将与目前在售的 Lavid 朗逸一起,共同为中国消费者带来品质汽车生活。

作为国内首款采用大众品牌新一代设计语言的量产车型,全新朗逸 Plus 的外观大气优雅,让人眼前一亮。全新朗逸 Plus 的内饰也采用了大众品牌最新的设计布局,精准的线条简洁明了,让人耳目一新。车载导航的位置向上提高,使操作更得心应手,彰显了大众品牌在人机工程学领域的深厚底蕴。全新朗逸 Plus 将搭载大众汽车集团以兼具“低耗、高效”著称的全新 EA211 1.5L 发动机,通过多



项优化与升级,综合工况油耗低至每百公里 5.5L,在油耗大幅降低的同时,该款发动机的功率却提升至 85kW,实现了动力输出与燃油经济性的完美平衡。

据悉,全新朗逸 Plus 于今年上半年正式上市,相信消费者将能很快领略上汽大众全新朗逸 Plus 这款中国新一代家庭用车的风采。

(焦坚英)

东风风光与百度联手 打造首款智能轿跑型 SUV 风光 iX5

2018年 4 月 11 日,东风风光与百度联手打造的首款智能轿跑型 SUV——风光 iX5 在北京首发亮相。新车搭载了包括智能驾驶和智能网联在内的系列智能技术,“生命灵性”的设计语言从自然万物中吸取灵感并造就轿跑



型风格,成为时下 SUV 潮流的引领者。风光 iX5 搭载 1.5T GDI 发动机,预计第四季度正式上市,并开启东风风光产品 3.0 的智能化时代。

此次推出的智能轿跑型 SUV 风光 iX5,以智能 intelligence 和无限未知 X 为命名,数字 5 则意味着风光 iX 系列将成为东风风光在 SUV 领域的全新产品序列,这既是对智能战略与智能造车理念的践行,更标志着东风风光产品快速从 1.0 乘用车时代、2.0 网联化时代正式迈入到 3.0 智能化时代。

作为东风风光与百度联手打造的首款智能轿跑型 SUV,风光 iX5 将在 2018 年第四季度正式上市。

(刘淑清)

敢于和豪车扳手腕,名爵 6 插电混动凭何让宝马 3 系猛打寒战

在性能轿车领域,宝马 3 系一直是国内豪华车中的细分市场一哥,而在拥有相同性能标签的同级轿车中,全新名爵 6 则是后来居上者。刚刚过去的 3 月,全新名爵 6 持续热销,单月销量狂飙至 10007 辆,大步流星迈入万辆俱乐部的同时,也稳稳拿下中国高性能轿车销冠。

凭借 6 秒级动力总成,36 米级制动系统的速度“快一秒”、互联网汽车智能系统“互联智行”的科技“快一代”,以及全系标配 XDS 弯道动态控制系统、ESC 电子稳定控制系统等越级配置,全新名爵 6 力压思域等同级车型没商量,上市 4 个多月,即成为运动轿车市场的领军车型。不过,最近这新老两大性能车代表,在网上“交火”了,有不少评测文章直指名爵 6 插电混动吊打宝马 3,这究竟是怎么回事呢?

一场性能车之间的较量

众所周知,相比较传统燃油车,插电的动力总成能赋予车辆更强大的性能。但市场上 20 万元左右的新能源性能轿车屈指可数,目前市面上的新能源车多是以节能环保作为目的。再有就是像特斯拉这样的高价车型。反观名爵 6 插电混动杀向的是市场空缺的 20 万元区间段,这也让年轻消费者买得起也开得起。

名爵 6 插电混动是自带流量的,因为它是同级别里首款突出“轿跑”属性的新能源车,就是希望买它、懂它的人,能够同时享受到环保的生活和驾驶的乐趣。而作为一款兼具新能源属性的性能车,名爵 6 插电混动拥有牌照、购置税、政策补贴等“组合特殊待遇”,其性价比优势实非宝马 3 系等豪华车可比,因为同样是性能

车标签,宝马 3 系含上海牌照、购置税的话,差不多要准备 40 万元的预算。

名爵 6 插电混动的意图很明显,就是把最前沿的、最有技术含量的、最符合今后发展方向的新能源车型,带至性能车细分市场。这也就是名爵将一直在说的“爵不将就”,在新的细分市场中“开枝散叶”。

降维打击显“爵对优势”

名爵 6 插电混动的动力系统由一台 1.0T 直喷发动机和两台电动机组成,这套“蓝芯+绿芯”的混合动力组合,可提供最大功率 228 马力和最大扭矩 622 牛米。宝马 320i M 运动套装车型的最大功率和峰值扭矩分别为 184 马力和 270 牛米,而 330 顶配版动力为最大功率和峰值扭矩分别为



252 马力和 350 牛米。孰强孰弱可判高下。

在更为高效的双电机 EDU 电驱变速箱以及 HCU 电控系统的辅助下,名爵 6 插电混动能够在不同路况下提供 8 种不同的混动控制策略,综合工况油耗仅为 1.5L/100km,据悉一箱油可以续航 705km。另一方面,名爵 6 插电混动搭载的是 9.1kwh 容量的电池,纯电续航里程可以达到 53 公里,完全满足了国家对新能源车相关政策的要求。

购买过豪华车的社友们一定知道,豪华车之所以定价昂贵,除了三大件之外,令人眼花缭乱的驾驶辅助

系统也是值钱货,每增加一项,价格就往上加一截。而名爵 6 插电混动的厚道之处就在于拥有一个驾驶辅助系统的大合集——MG PILOT。

值得一提的是,MG PILOT 这套系统日前满分通过了中国公开模拟真实交通路况的主动安全测试,在前车静止、低速行驶、刹车、加塞、倒车以及行人横穿马路等六项测试中得分率均达到 100%。

外观方面可能萝卜青菜各有所爱,上汽名爵的高品质定位通过细节处其实都可以体现得淋漓尽致,比如用料十分有诚意,10.1 英寸高清触控大屏,12.3 英寸交互式全虚拟仪表,车内没有

任何异味等等。

综上所述,名爵 6 插电混动对宝马 3 系实施的是降维打击,性能、安全、互联三大方面均展现出了自己的“爵对优势”。

这相当于在同一坐标轴内,给两辆本不属于同一价格区间的车型逐一画了“定标点”,在比较清楚优势项和差距项后,也就为追赶及赶超豪华汽车,备好了一份“行军打仗”的战略图。

在脚踏实地的练好内功后,持续勤勉地奔跑在追赶最强对手的跑道上,完全有理由让豪华车对手们刮目相看,甚至不寒而栗。

(邬思蓓)