

JAC品牌日： 江淮积蓄向上势能

近年来,江淮汽车牢牢把握我国经济由高速增长阶段向高质量发展阶段转变的态势,以供给侧结构性改革为主线,洞悉行业发展趋势与需求端的结构变化,着力推进企业的转型升级和结构调整。十八大以来,江淮汽车累计销售各类整车 276 万辆,超过公司前 47 年销量总和,实现销售收入 2286 亿元,上缴税收 101 亿元,“先进节能技术、新能源技术、智能网联技术”走在行业前列。

戮力创新 研究成果丰硕

自十八大以来,江淮汽车持续加大研发投入,在先进节能技术、新能源技术、智能网联技术等关键技术领域均取得突破。尤其在新能源汽车领域,已系统掌握了电动汽车的电池成组、电机、电控三大核心技术及能量回收、驱动与制动电耦合、远程监控、电磁兼容等关键技术,具备国际先进水平的产品正向开发能力。根据中国汽车技术研究中心公布的数据显示,江淮汽车累计专利申请量超过 11600 件,共获得的专利授权证书 9600 余件。其中,发明专利超过 900 件,实用新型专利 5900 余件,外观设计专利 2800 余件,均位于行业前列。

魔都上市

北京现代 ENCINO 开启“SUV 的新发现”

2018年4月10日,北京现代全新力作 ENCINO 在魔都上海震撼上市,售价区间 12.99 万元至 15.59 万元。作为北京现代性能车系的开山之作,ENCINO 定位于“高性能时尚酷跑 SUV”,致力于以卓越的产品力为消费者带来全新的生活方式,开启“SUV 的新发现”。ENCINO 的成功上市不仅进一步丰富北京现代产品矩阵,同时也奏响了北京现代“以客户为中心”本土化 2.0 战略的新篇章。

同时,北京现代专为 ENCINO 用户推出了“酷跑能量包”,以活力满满的“能量装备”助力消费者炫酷开跑,玩转生活。“酷跑能量包”中不仅拥有专属的首付 30%,日供低至 70 元的超值金融方案,还提供了五年十万公里超长质保,让小宇宙的爆发再无后顾之忧。此外,ENCINO

“奇瑞雄狮”企业级战略品牌发布

奇瑞汽车开启智能新时代

4月11日,奇瑞汽车召开“Fun 2 X 智·联万物”智能品牌发布会,发布了包含五大业务平台的全新企业智能品牌“奇瑞雄狮 CHERYLION”,并展示了诸多奇瑞在智能科技领域的先进技术。奇瑞全新 SUV 瑞虎 8 也同期公开预售。该款 SUV 预售价 10 万-14.1 万元,搭载有基于“奇瑞雄狮”科技平台打造的智能车载系统。

在发布会上,奇瑞汽车总经理陈安宁博士公布了奇瑞汽车的智能化战略品牌:“奇瑞雄狮 CHERYLION”。“奇瑞雄狮”是奇



推动转化 产品结构优化

江淮汽车与时俱进,主动深化产业合作,积极推动先进技术应用,以高质量产品为客户带来高质量服务。

在新能源汽车领域,依托十年七代技术研发的成果积累,将陆续推出 iEV6E 运动版、iEVA50、iEV7S、iEV7、iEVA60 等新品,形成 A00、A0、A、B 级系列产品矩阵,以差异化产品满足不同层次消费者的需求。

为充分确保先进技术的应用与转化,十八大以来,江淮汽车围绕先进制造业的提升,增加固定资

产投资超 80 亿元,布局两大世界级超级工厂。

瑞风 R3 借势上市

在此次的 JAC 品牌日上,江淮首款家用 MPV 瑞风 R3 正式上市。在商务 MPV 市场走过了十六年的发展历程后,江淮终于向家用 MPV 市场发起进攻。瑞风 R3 在继承瑞风 MPV 的深厚行业积淀、纯正 MPV 血统的基础上,以商务级品质满足了新生代大家庭出行的用车需求。被视作有望改写市场格局的瑞风 R3,再次继承和升华了“瑞风商务车”金字招牌,引领家用 MPV 市场进入 2.0 时代。

(刘淑清)

颠覆而生 为好奇而来 广本第十代雅阁 SPORT TURBO 发布

颠覆而生,为好奇而来!4月16日晚,广汽本田“ACCORD NIGHT 雅阁之夜”闪耀北京,第十代雅阁(ACCORD)SPORT TURBO 震撼发布,雅阁(ACCORD)品牌揭开全新篇章。第十代雅阁(ACCORD)搭载 SPORT TURBO (锐·T 动)、SPORT HYBRID (锐·混动)两套动力总成。其中,搭载 SPORT TURBO 动力总成车型分为 260TURBO 和 230TURBO 两个版本共 6 款车型,市场指导价为:16.98 万-22.98 万元;即日起广汽本田特约店全面接受预订,新车将于 5 月正式上市。

第十代雅阁(ACCORD)采用 Honda 家族风格的飞翼式前脸设计,将长前鼻造型与羽翼式 LED 前大灯连贯一体,营造出冲劲十足的速度感。干净利落的侧面设计、动感溜背式线条,带来极具运动的视觉美感。为满足年轻顾客的个性选择,第十代雅阁(ACCORD)提供 6 种外观颜色可选,其中极光蓝、星月白为新颜色,采用全新珠光漆,凸显高雅的光泽感和存在感。

第十代雅阁(ACCORD)搭载 SPORT TURBO (锐·T 动)、SPORT HYBRID (锐·混动)两套动力总成。其中,搭载涡轮增压发动机的汽油版车型分为 260TUR-



BO 和 230TURBO 两个版本,分别替代上一代雅阁(ACCORD)2.4L 和 2.0L 汽油版车型,同时最大功率和最大扭矩均有提升,实现了全面升级的驾驶性能和高效燃油经济性。

智能技术的加持让第十代雅阁(ACCORD)的安全实力全面升级。它搭载备受市场和用户好评的升级版智能驾驶辅助系统 Honda SENSING (安全超感),摄像头识别能力和反应速度进一步提升。

随着代表第十代雅阁(ACCORD)“美学、运动、科技”属性的全球三大高能量 IP 揭晓,国际时尚“影后”章子怡、足坛闪耀巨星内马尔,以及被誉为“高科技化身”的高人气动漫英雄蝙蝠侠,以不同形式依次亮相,用全场惊艳的演绎充分诠释第十代雅阁(ACCORD)的产品魅力。

(焦坚英)

东南 DX7 Prime

携“不凡女神”冯提莫炫世而来

4月10日,东南汽车 DX7Prime 携代言人“不凡女神”冯提莫,在北京 751D·PARK 751 新罐举行盛大的上市发布会。DX7 Prime 定位为“都市豪华 SUV 创想者”,在造型设计、动力组合、科技配置、品质工艺等方面都具有卓尔不凡的产品表现,相信能为车主带来超乎期待的惊喜。

发布会上,“不凡女神”冯提莫登上舞台,为 DX7 Prime 的隆重亮相拉开序幕。作为拥有千万粉丝的人气主播,冯提莫刚一亮相,便引来现场观众山呼海啸般的热情欢呼。

作为东南汽车旗下的重磅车型,DX7 自上市以来,一直在不断满足用户需求这条不平凡的成长道路上革新突破。而今,东南 DX7Prime 全新上市,致力于为平凡时代中每一个努力进取、拼搏的人,带来不同凡享的全面跃升,让每一位车主感受更高质感的有车生活,开创不凡人生。东南 DX7 Prime 及经典版官方售价为 8.99 万-14.99 万元,即日起将在全国正式发售。

在造型设计上,东南 DX7 Prime 整车保留了东南原创设计 DNA,与意大利宾法联手打造,融合了东南“翼 3”设计理念,“鹰翼”



式造型设计别具特色,饱满造型中蕴含动感,以鹰击的姿态呈现新一代 DX7“鹰击长空”的气势;车侧线条饱满动感,速度感与力量感十足;车尾配备立体式 LED 尾灯,与前脸相得益彰。车身尺寸为 4585/1900/1718mm,外加 2700mm 超长轴距,带来超越同级的超大舒适乘坐空间。内饰方面,DX7 Prime 采用了融合大鹏之翼元素的全新造型软质 IP,配备全新超清 10 寸全面屏液晶仪表,并将中控屏幕升级为 10 寸 LCD 悬浮式炫彩触控显示屏,极具科技感简洁大气的同时,手感俱佳;全新造型豪华中控区,大气稳重,更显高端气质;搭配可滑动中央扶手、HMI 旋钮操作设计以及符合人体工学的座椅造型,为用户带来如家般的极致舒适体验。

此外,东南 DX7 Prime 还新增有前排座椅电动辅热、尾门脚踏感应开启系统等多项越级配置,丰富多样的安全配置,给消费者带来更安全人性化的驾乘体验,更豪华舒适的有车生活。

可以说,DX7 Prime 作为东南汽车“翼 3”设计理念的最新成果,完美展现了“型之翼”的家族语言内外饰设计、“格之翼”的力量感和良好的品质性能、以及“智之翼”的车载智能与前沿科技运用,三者合一,真正颠覆想象。

东南 DX7Prime 旨在引领都市豪华 SUV 的价值典范,以自信、自由、活力、乐趣的年轻姿态,带给每一位车主及其家庭开启生活无尽可能。

(焦坚英)