

央行意料外降准 释放 4000 个亿

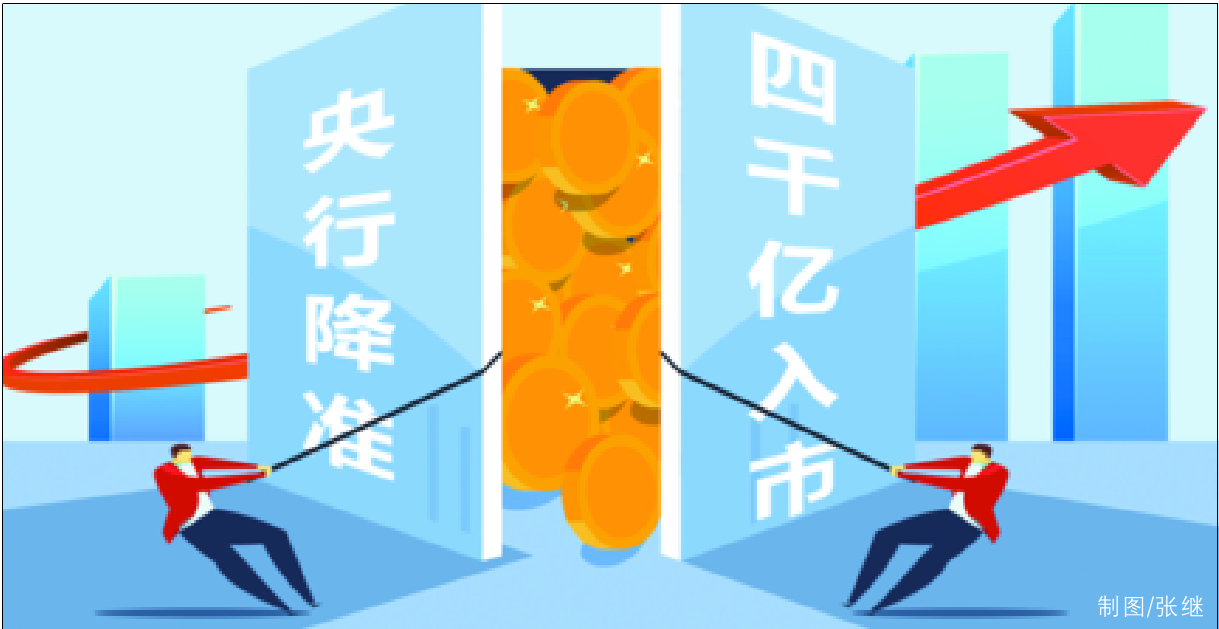
分析人士:或为稳定债市、股市以及宏观经济

记者 林劲榆

晨报讯 昨天,央行发布公告称,从 2018 年 4 月 25 日起,下调大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率 1 个百分点;同日,上述银行将各自按照“先借先还”的顺序,使用降准释放的资金偿还其所借央行的中期借贷便利(MLF)。

操作层面,央行表示,此次对部分金融机构降准以及置换中期借贷便利(MLF)的操作,主要涉及大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行,这几类银行目前存款准备金率的基准档次为相对较高的 17%或 15%,借用 MLF 的机构也都在这几类银行之中。其他存款准备金率已经处在较低水平的金融机构不在此次操作范围。

具体操作分两步:第一步,从 2018 年 4 月 25 日起,下调上述几类银行人民币存款准备金率 1 个百分点;第二步,在降准当日,持有未到期 MLF 的银行,各自按照“先借先还”的顺序,用降准释放的资金偿还其所借央行的 MLF,降准释放的资金略多于需要偿还的 MLF。以 2018 年一季度末数据估算,操作当日偿还 MLF 约



9000 亿元,同时释放增量资金约 4000 亿元,大部分增量资金释放给了城商行和非县域农商行。

当前,我国小微企业仍面临融资难、融资贵的问题。央行表示,降准可以加大对小微企业的支持力度,可以通过适当降低法定存款准备金率置换一部分央行借贷资金,进一步增加银行体系资金的稳定性,优化流动性结构,同时适当释放增量资金。具体来看:一是可以增加长期资金供应,银行资金成本将有所降低。置换 MLF 使商业银

行付息成本有所减少,有利于降低企业融资成本。二是释放 4000 亿元增量资金,增加了小微企业贷款的低成本资金来源。人民银行将要求相关金融机构把新增资金主要用于小微企业贷款投放,并适当降低小微企业融资成本,改善对小微企业的金融服务,上述要求将纳入宏观审慎评估(MPA)考核。

降准并非货币政策取向发生改变,我国稳健中性的货币政策取向保持不变。央行表示,此次降准释放的资金大部分用于偿还中期

借贷便利,属于两种流动性调节工具的替代,而余下的小部分资金则与 4 月中下旬的税期形成对冲,因此,在优化流动性结构的同时,银行体系流动性的总量基本没有变化,保持中性。同时,还要看到,中国是发展中国家,为了防范金融风险,仍需保持相对较高的存款准备金率。

业内机构分析人士表示,央行此次降准政策,在市场预料之外,有助于稳定债市、股市以及宏观经济。

星美影院借壳上市搁浅

晨报记者曹西京报道 就在赵薇被中国证监会发布行政处罚决定书和市场禁入 5 年的同时,因宁波圣莱达电器股份有限公司(*ST 圣莱,002473)2015 年虚增净利润 1500 万元,公司实际控制人覃辉将被证监会罚款 60 万元,导致覃辉控制的成都润运 200 亿元借壳宇顺电子上市的计划将被迫终止。昨天宇顺电子跌停。

在经历巨亏约 1.27 亿元的利空之后,宇顺电子筹划已久的重大重组事项又可能终止。受覃辉遭证监会行政处罚影响,成都润运拟借壳宇顺电子上市也搁浅,而成都润运为星美控股旗下影院的运营主体。

此前,宇顺电子拟作价约 200 亿元购买成都润运 100%股权,并构成重组上市情形。交易背后有中植系和星美系两大巨头身影。宇顺电子为中植系旗下上市公司,中植融云为宇顺电子的控股股东,中植系掌门人解直锟为宇顺电子的实际控制人。而成都润运的控股股东为星美圣典,实际控制人为覃辉。如今这桩交易要黄了。

世界零售大会,首次写入“新零售”

全球品牌和零售变革,看中国阿里巴巴

张宇/文

今年以来,包括欧美在内的传统零售业一片哀鸿,股价不断下挫,线下门店不断关闭。与此同时,中国整个零售行业,正在经历一场新零售的变革和勃兴。

4 月 17 日,世界零售大会(WRC)在西班牙马德里举行。今年大会主题是“ Innovate to Win”,背景是“快速变化的新零售”。这也是 WRC 第一次把“新零售”写进它的历史。

天猫总裁靖捷:零售业要学哥伦布

WRC创立于 2007 年,每年吸引全球商业领袖到场,既囊括了成熟市场的大公司,也包括了各种提供颠覆性创新想法的初创公司。自 2007 年起,世界零售大会就成立了“名人堂”,旨在表彰富有洞见给全球带来革命性影响的公司的商业领袖。早在 8 年前,阿里巴巴就已入驻“名人堂”。2014 年,世界零售大会就将“阿里上市成就最大 IPO”列入了当年的商业大事记。

4 月 16 日晚,因为今年阿里巴巴天猫和新零售的加入,世界零售大会首度“提前”开幕。当晚,300 余名欧洲政界和商界的重要嘉宾参加了欢迎晚宴,在哥伦布广场附近与天猫总裁靖捷畅谈新零售中国方



世界零售大会为天猫打造的晚宴上,嘉宾在好奇围观“天猫魔镜”。

案。

“不知在场的各位有没有发现,我们的对面就是哥伦布广场。”靖捷说,人们都记得哥伦布找到了新大陆。但实际上,他最初目的是为了找到和中国建立商业贸易往来的通道。“如何找到通往中国之路?传统零售如何转型创新?我的答案是天猫新零售。”阿里巴巴曾以全球最大的电商平台而著称,如今利用互联网和大数据重构人货场,阿里倡导的新零售将让零售行业回归它的本质并焕发新的活力。

“阿里巴巴和天猫的成就引人注目。他们的到来让这次世界零售大会蓬荜生辉。”世界零售大会主

席 Ian McGarrigle 表示。这是大会历史上首次开办晚宴,因为全球零售企业和品牌都迫切想了解发生在中国的这场新零售变革。

“我们都很好奇天猫在做的事。刚听了天猫总裁的演讲,觉得天猫很不可思议。”创立于 1985 年英国利物浦的时尚公司 Matalan 的国际事业部发展经理 Sadia Alam 说,“我们也一直在研究如何上天猫的方案。”

整个“西班牙”都上天猫了

2016 年 9 月,西班牙药妆品牌 MartiDerm 独家入驻天猫国际,主打高浓度精华安瓶。彼时,天猫国际上的安瓶品牌还屈指可数。作为

MartiDerm 品牌负责人的王迪,在接下去的 5 个月,见证了一个新品类在中国市场的爆发。仅 MartiDerm 天猫国际单店,五个月的销售便突破了 2000 万元。MartiDerm 在天猫国际一年的成交,已达到该品牌自创立以来在西班牙本土市场 70 年累积成交。

MartiDerm 在中国掀起“安瓶热”的消息传回西班牙后,整个西班牙药妆乃至欧洲药妆行业都大受震动。越来越多拥有药剂师背景,且注重技术创新的欧洲药妆品牌,也开始通过天猫国际,迈出进入中国市场的第一步。

目前,西班牙在天猫国际进口国家中排名前十,其中来自西班牙的服饰、化妆品、火腿、红酒等最受欢迎,Zara、ISDIN、澜红酒、5J 火腿等上百个西班牙品牌都已入驻天猫。

马德里老城区著名的 Calle Fuencarral 大街上的本土品牌都几乎都在天猫开设了官方旗舰店,整个一条“天猫大街”。

“天猫是欧洲中小品牌的希望之地,也是诞生奇迹之地,我爱天猫国际,也爱中国。” sesderma 创始人 Gabriel Serrano 博士 3 月底在天猫国际扶持欧洲中小企业的沟通会上说。

西班牙生鲜也在天猫上发展迅猛。2015 年到 2017 年,西班牙生鲜在天猫上的平均涨幅 120%,是

在天猫上增速最快的国家之一。西班牙猪肉已经通过天猫超市配送到中国接近 150 个城市。过去一年,天猫西班牙火腿成交同比增长长达 50%。

全球零售变革,看中国

近几年,全球零售大牌和品牌与天猫基于新零售合作渐入佳境,如今包括 Costco、宝洁、pola、moony 等快消巨头接连开出天猫双店,利用双进口通路,加速引进全球供应链优势品类,加重布局中国市场。

全美最大超市巨头 Costco 曾徘徊中国市场 15 年,三年前终于开出第一家天猫国际店,后来又开一家天猫店,双进口通路全面拥抱中国市场,引进包括生鲜在内的优势品类,并考虑在中国首开线下店。

美国老牌百货梅西百货曾对中国市场调研了整整三年,线下开店无果,最终只花了 3 个月敲定入驻天猫国际,中国市场成为其全球最重要市场,基于与天猫合作,也在为全渠道以及线下开店积极筹划。

实际上,全球品牌通过天猫进入中国远不止占领市场份额那么简单。天猫所提供的“新零售”的基础设施,打通用户体系、提升数据能力、对接供应链升级,让全球品牌感受到的大数据才是零售业变革的原动力。