

中国网络文学 20 年 20 部优秀作品揭晓

期许未来,能否涌现经典传世之作

Table with 4 columns: Rank (名次), Title (作品), Year (年份), Author (作者). Lists 20 top network literature works from 2006 to 2009.

晨报记者 徐颖

走过 20 年的中国网络文学,究竟诞生了哪些优秀作品?昨日中国网络文学 20 年 20 部优秀作品评选揭晓。包括《间客》《第一次亲密接触》《明朝那些事儿》《繁花》《诛仙》《悟空传》《步步惊心》《鬼吹灯》等 20 部作品入选。

20 年 20 部

《间客》《诛仙》《繁花》等入选

中国网络文学 20 年 20 部作品推介活动是中国网络文学 20 年发展专题研讨会的重要内容,研讨会由中国作协网络文学委员会、上海市新闻出版局、上海作家协会、阅文集团联合举办。

自 1998 年发轫,中国网络文学走过高速发展的 20 年。有数据显示,目前中国网民 7.72 亿,文学网民 3.78 亿,差不多有一半网民读文学。

在此次由专家提名、网络投票、专家终审三个环节组成的评选中,《缥缈之旅》《诛仙》《明朝那些事儿》《步步惊心》《鬼吹灯》等入选,可以看到玄幻、穿越、悬疑等类型小说占据了相当大的比例。而现实主义题材则占了 6 部,分别是《第一次亲密接触》《大江东去》《致我们终将逝去的青春》《繁花》《复兴之路》《全职高手》。

中国作协网络文学委员会主任陈崎嵘在研讨会上指出,在现有的网络文学当中还是玄幻、武侠、历史类占主体,现实题材并未占主导地位。原因有很多:首先是过去对网络文学的理解和定义有偏颇,把网络文学等同于玄幻小说;其次,网络作家对现实生活的理解、了解、把握不如传统作家那么及时、敏感和深入;第三,网络作家对于写现实题材,解答当代的困惑,这方面的使命感不如传统作家强,以及表达现实题材方面的功力和艺术表达力不够。

未来期许

希望涌现网络文学巨作和巨匠

上海作协党组书记、秘书长马文运指出,中国网络文学 20 年 20 部作品推荐活动不仅是对中国网络文学 20 年发展历程的回顾,也寄托着对网络文学未来发展的期许。

伴随着中国网络文学进入繁荣发展的新时期,陈崎嵘认为,中国网络文学界面临着共同的命题就是,网络文学应当感知新时代,把握新时代,反映新时代,创造新时代。深入现代化建设主战场,近距离观察百舸争流万马奔腾的宏伟场景,更要扎根人民中间,体味生活的酸甜苦辣,从中感受并捕捉新时代的精气神形。为此,要提倡让更多的网络作家创作现实题材作品,或者用现实主义的精神和手法来反映生活及历史。“现实生活网络表达,是当代网络作家必须攻克文学高地,是网络文学走向主流文学的桥梁纽带,也是网络文学自身进一步繁荣发展攀登高原高峰的必由之路。”

陈崎嵘认为,网络文学界要不断推出网络文学精品力作、经典之作、口碑之作、传世之作。“希望在不远的将来,中国网络文学界能够涌现新时代的《创业史》《平凡的世界》《白鹿原》,希望涌现网络版的《西游记》、当下版的《红楼梦》,希望涌现中国版的《人间喜剧》《哈利·波特》,涌现出更多网络文学大神,甚至网络大师和网络文学巨匠。”

《图说敦煌二五四窟》近日首发

晨报记者徐颖报道 近日,一部详细解读莫高窟最神秘的 254 窟新书《图说敦煌二五四窟》由北京三联书店出版。该书结合大量高清壁画图片、线描图以及示意图,以新的视角、新的媒介,对一座曾令张大千、常书鸿、董希文等艺术家为之动容、潜心临摹的北魏特窟进行了现代阐释。该书日前在上海书城“全国新书发布厅”首发,作者之一陈海涛面对上海读者,分享了第 254 窟的奥秘和他的敦煌情缘。

254 窟是敦煌最有代表性的洞窟之一,由于年代久远、保存完整、艺术价值珍贵,这座洞窟很少有机会对公众开放。《图说敦煌二五四窟》两位作者陈海涛、陈琦第一次来到 254 窟,还是一对分别就读于中央美术学院和北京电影学院的年轻恋人,在洞窟中与一千五百多年前的壁画静默相对、潜心临摹,心灵受到极大震撼。毕业时怀着一腔热血的他们离开繁华的都市,来到远在西北的敦煌研究院,在那里结婚生子,开始了对敦煌壁画的研究。《图说敦煌二五四窟》便是两人十多年研究的心血之作。



Advertisement for '综合分类' (General Classification) with phone number 51526504.

Advertisement for '律师服务' (Lawyer Service) and '财税咨询' (Tax Consultation).

Advertisement for '物资回收 为民调剂' (Material Recycling and Public Adjustment).

Advertisement for '物资回收 高价收旧书画老红木家具' (Material Recycling, High Price Buy Old Calligraphy, Old Red Wood Furniture).

Advertisement for '物资回收 准国旧货调剂中心' (Material Recycling, National Standard Used Goods Adjustment Center).

Advertisement for '注销公告' (Cancellation Notice) for various companies.

Advertisement for '上海良友(集团)有限公司房产经营管理分公司' (Shanghai Liangyou Group Real Estate Management Branch) with rental information.

Large advertisement for '登报热线(微信同号) 13681972886' (Newspaper Hotline) listing various services and contact information.