

消防安全

上海市消防安全委员会
新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 96119
新闻热线: 63529999

虹口专题部署推进冬春火灾防控工作

重点场所须滚动排查消防隐患

聚焦小火易发场所查隐患

晨报记者 倪冬

冬春火灾防控工作启动以来,虹口区委、区政府主要领导高度重视,先后2次听取支队消防工作专题汇报,并召开区委常委会议、全区消防工作会议,专题强调、部署、推进消防隐患整治工作,明确了“区领导月月查,部门领导双周查,街道领导周周查”的工作机制。

冬防启动至今,虹口区综治、商务、安监、建管、民政、教育、卫计、绿化、体育等相关部门,对130余家公共娱乐场所、33家养老机构、156处中小学和幼儿园、41处医疗机构、20处加油站、2处体育场馆、13幢超高层建筑等重点场所开展了滚动排查。

春节以来,虹口区四套班子及各副区分10组先后对全区30余家大型商市场、宾旅馆、在建工地及人员密集场所开展督导检查。区委、区政府督查室细化制定冬春火灾防控督查考核机制,定期通报区各部门、街道工作推进情况。

根据全区“三合一”场所治理、“六无”创建、城区安全运行“百日行动”等专项行动工作要求,各街道聚焦沿街小店铺、小商铺等小火易发场所,发动居委、社区保安、平安志愿者等基层力量,形成了隐患“快速发现、快速汇报、快速督改”的工作机制。

针对5处较难整治的“三合一”场所,春节期间,各街道组织区各相关部门,通过上门告知、逐户约谈、张贴告示等措施进行了集中攻坚,成功完成了这5处场所的整治任务。

此外,各街道还结合全区38个网格化片区建设,充分发挥网格化片区建设后城管、市场监管、综治等多部门力量下沉一线的优势,运用多部

门执法优势快速消除各类隐患。

多警联勤督改火灾隐患

冬春火灾防控工作期间,虹口公安分局局长在办公扩大会议上专题研究、推进冬春火灾防控工作,分局分管领导每月召开消防工作例会,并结合年度消防工作意见制定工作,在春节前夕对各街道、派出所开展实地调研,定期开展检查指导。依托多警联勤工作机制优势,分局各警种下沉一线开展社会单位检查,共检查单位2100余家次并督改火灾隐患。

支队始终保持对重大火灾隐患整治的高压态势,年初将两处隐患较为突出的区域、单位上报为市级重大火灾隐患区域和单位,并会同区相关部门、街道合力攻坚,完成隐患整治任务。

春节前,支队集中约谈全区消防安全重点单位负责人,要求单位加强火灾隐患自查、人员值守、定时巡视、微型站联动等工作。

结合冬春火灾防控、烟花爆竹管控等专项行动,虹口区在社会单

位及居民区开展LED屏幕、宣传海报、横幅标语、广播提示、发放资料等方式多样的宣传工作,其中在星荟中心、白玉兰广场利用楼体LED开展烟花爆竹禁燃禁放标语提示,得到了良好的社会效果。

在元旦、小年夜、大年夜、年初一、年初四晚、年初五早上等7个重要时间段,支队还会同区综治部门及街道,发动全区1.2万余名平安志愿者,在全区2200余个重要场所、路段开展驻守、巡逻。

“消防实事”筑牢防火基础

为筑牢防火基础,近3年来,区财政积极投入资金,用于全区老旧电气线路改造,在二级旧里增设消防水喉、为部分居民住宅增设修复消防设施、在学校、养老机构等场所安装火灾报警探测器、配置38辆微型消防宣传车等一系列消防实事项目。

2018年,为进一步提升消防安全硬件基础,区财政决定投入专项资金用于5项消防实事项目,包括为部分居民住宅建筑配置消防器材,开展10家重要文化场所、30余家养老机

构物联网建设,并为70所学校寝室加装电气防火装置和独立烟感。

结合电气火灾综合治理工作,区市场监管、安监、建管等部门先后对辖区大型在建工地、大卖场开展专项检查,并随机抽取部分电器产品送检;区房管、电力部门结合“光明工程”改造项目,拟定对2000户二级旧里、售后公房的老旧电气线路制定改造计划实施改造。

2017年下半年,支队通过“层级化落责、高端化配置、智能化防控、精细化管理、微平台互联、实战化备勤”工作运转模式,探索了白玉兰广场消防安全管理工作经验,该经验方法在全市、全国层面予以推广。今年,支队将进一步提炼其中可复制、可推广的工作经验,在虹口龙之梦等重要商业场所及新建的高层建筑范围内予以推广。

针对近年来电动自行车火灾高发、频发的情况,支队还将进一步指导各街道开展居民小区电动自行车充电场所建设,通过安装智能单点式火灾探测报警器、智能防火充电设施,有效改善电动自行车火灾多发的现状。

第三方机构家电市场排位出炉:苏宁全渠道第一

任则

据国内专业第三方研究机构艾瑞咨询最新发布的数据,2017年,中国全渠道家电销售规模达到7905亿,苏宁易购独占20%份额,领跑全渠道第一,京东以12.3%的份额位列第二位。

值得一提的是,在持续扩大线下增长优势的同时,苏宁易购以高于行业平均1.5倍的增长领跑线上渠道。无论线上还是线下,都是当之无愧的家电第一渠道。

报告指出,家电线上线下销售走向融合,双线布局企业更具行业竞争力。伴随80、90后成为主力消费群体,其购物习惯影响了整个商业模式的改变。他们在线上选购家电产品时,渠道考虑基本集中在苏宁、京东、天猫三家电商平台,而苏宁凭借31.5%的消费者选择,成为线下平台第一选择偏好,双线布局优势突出。

苏宁打造沉浸式购物模式

结合苏宁全国4000多家门店的体验优势,苏宁打造出了“边体验边购买”的沉浸式购物模式。苏宁线下门店在物流配送、安装、实地

体验、退换货、上门维修及以旧换新6个服务环节,消费者满意度都处于行业领先。

与此同时,在消费升级背景下,苏宁易购智慧门店销售结构出现了较大变化,苏宁正通过其强大的供应链背书和双线渠道优势,让智能家电和高科技高品质



国内专业第三方研究机构艾瑞咨询发布最新的数据

产品走入寻常家庭。目前在苏宁,家电品牌新品首发占比已经超过80%。基于苏宁的供应链优势,50%以上的家电爆品在苏宁发布。家电3C作为电子产品,成为智能化概念的最佳承载产品,苏宁的新电器生活主义让智能触手可及。

而在线上渠道,物流、客服、营销成为竞争主战场。消费者对苏宁平台在物流配送、上门安装、以租代售、以旧换新等服务环节感知良好,其中以租代售、以旧换新服务满意度占据行业领先。今年,苏宁又推出“30天包退,365天包换”,引领行业服务标杆;天猫平台则在客服答疑等环节表现突出;京东在物流配送速度等环节获得消费者认可。

即将到来的418,将是电商比拼产品、价格、服务,争夺上半年市场份

额的重大节点。有业内人士分析称,经过一季度的高速增长,苏宁易购家电零售的市场份额优势持续扩大。作为家电3C双十一的418,苏宁的全渠道、全场景在家电零售方面的优势将持续凸显,京东等竞对的份额格局也将受到进一步挤压。

苏宁定下品质服务商基本法 有人惊喜有人慌

“30天包退,365天包换”是今年苏宁品质服务商基本法的重要内容。

近日,在“用新定义好生活——苏宁易购418电器购物节”发布会上,服务升级再次成为消费者关注焦点。苏宁易购总裁侯恩龙现场表示,30365、46项服务、双线七天无理由退换货已成为品质服务商基本法,并引来同行效仿。他坦言,

苏宁愿意成为引发行业变革蝴蝶效应的那只蝴蝶。

笔者了解到,苏宁推出的“30365”计划被喻为服务行业的“重磅炸弹”。即消费者购买带有“30天包退,365天包换”标识的商品(大家电、生活电器),商品出现质量问题,自收货次日起30天内可退货,365天内可换货。

而46项服务,则涉及从售前、售中、售后各个环节。不难发现,统一形成标准与明文规定的46项服务承诺,目的就是让消费者在消费前省心购买、过程中舒心体验、消费后售后无忧。

此外,消费者线下购买商品也可以无理由退货了!侯恩龙在发布会上表态,线上无理由退换货已经操作了5、6年,现在在门店购买商品也可享受“后悔权”,苏宁易购正式打通双线渠道,均可享受“7天无理由退货”(消法规定不支持无理由退货的商品除外)。同时,苏宁还提供基于商品质量服务的全国联保,基于O2O融合的专家V购、预约到店维修;基于上门服务的送装一体、安装、开箱验货;基于物流体系的如约送、半日达、急速达等。

“我们很欣喜地看到,随着苏宁‘30365’等服务承诺的出台,有的同行同步调整甚至效仿,尽管步子还是小,但总算有变化。苏宁愿意成为引发行业变革蝴蝶效应的那只蝴蝶。”苏宁易购总裁侯恩龙表示。外界猜测,这句话是对京东36项服务承诺进行“暗讽”。

