



晨报记者 张谷微 马 潇 陆志蕊

由新闻晨报及其官方客户端“周到上海”举办的2018魔都生活盛典,昨天在上海浦东举行。华东师大教授楼嘉军、上海市第一妇婴保健院教授段涛、中国社科院社会学副研究员朱迪、复旦大学社会学系教授于海现场发表了精彩的主题演讲,从旅游、医疗、社会学等角度,阐述对美好生活的理解,预测2018年新生活方式大趋势。

奋斗,为美好生活

专家学者预测 2018 年新生活方式大趋势



楼嘉军:注重城市休闲化趋势

纵观全球,整个社会及其经济的发展越来越休闲化。华东师范大学休闲研究中心主任楼嘉军在发表主题演讲时表示,目前正在上海发生的,就是城市休闲化的趋势。

从1997年上海人均GDP进入3000美元以后,整个上海的社会、经济、政治、文化都在逐步走向休闲化,经过20年的发展,上海已经进入了全面休闲化的阶段。国家旅游局去年提出了全域旅游的概念,而上海在全国处于领先的地位,主要在五个方面发生变化:居民休闲生活的常态化;居民消费生活的特殊化;城市功能的休闲化;生活泛娱乐化;生活方式的虚拟化、极限化。

在这样的时期,我们探讨的核心问题就是“如何实现居民的美好生活”,其中一个重要因素是“服务的体验化”。上海被称为“魔都”,就很充分地体现在它的休闲制度上。一般进入城市休闲化的时期,精神消费会逐渐成为主要的消费特征,因此在这个时候,能不能让居民的休闲生活得以体现,最重要的就是服务能够体验,此时体验化的服务应运而生。

从商品经济、服务经济到体验经济,一环扣一环,正在逻辑延伸和一步步得到体现。商品有形而服务无形,所以现阶段下,我们要思考如何为上海的休闲化战略发展提供服务。

市委书记李强前些时候讲,要着力构筑上海发展的战略优势,其中一项就是“上海服务”。怎么使我们的服务体验化?上海麦当劳、迪士尼、星巴克已经提供了主题化、表演化和定制化的服务体验,这三种模式提供了很好的借鉴。卓越又全域的体验才是上海从城市信息化到服务体验化最主要的表现。

段涛:只有最适合的医生

现代人的健康生活方式,首先要保障的是身体健康。如何选择最适合自己的医生,是我们不少人总在琢磨的问题。昨天,上海市第一妇婴保健院教授段涛医生分享说,不是说牌子最大的医院就是最好的,真正大牌的医生不一定是最好的医生。

段涛为大家总结了他的标准:技术好、服务好、人品好、有品牌。除了把病看好之外,还能够对病人负责,不要让病人感到恐惧,这是一个好的医生。所以好医生的标准是什么?其实没有那么多好医生,只有最适合自己的医生。

什么是最适合的医生?找得到、看得上、负担得起、他得有空理你。“大家在找好医生的时候,不一定找那些名气最大的,去找那些真正技术好、服务好,还能够有空给你看病,给你反复不断解释所有的事情,所以这是找最适合的医生。”

最适合的医生怎么找?如果你要去找某一个医生做某一样手术的话,最好问问这家医院手术室的护士,因为他们最知道哪个医生做手术做得最好,又仔细又认真,态度又好。

段涛说,在知道自己得了哪种病的前提下,应该找专病医生。到了主治医师和副高医生的阶段,很多医生慢慢就逐渐聚焦,聚焦到后面就会专门喜欢去看这种病人,做这种手术,专门对这种疾病进行研究,所以他单单看这一种病,可能比老专家看的还要好。老专家看各种各样的疑难杂症,但是专病医生这一辈子只看这种病,所以他对某些疾病的研究,对某些疾病做的手术可能比那些大牌的教授还要好。



朱迪:知识消费越来越受关注

目前,新中产阶级的消费趋势究竟是怎样的?中国社科院社会学副研究员朱迪昨天也带来了她关于“中产阶级消费”研究的三个观点。

城镇地区已经率先进入了白领社会,随着白领和中产人数规模的不断扩大,其话语权也在增强,整个社会不再满足于廉价的消费品和服务,从而形成了消费升级的趋势。

中产阶层消费的新趋势,包括炫耀消费下降、追求乐趣和舒适消费上升,尤其是知识消费越来越受到大众关注,同时也推动了文化消费,逐渐进入中产阶层的生活视野。知识消费目前的平台主要有知识交流社区、音频分享平台、知识产品订阅平台、知识语音问答平台。

朱迪在演讲中带大家重温了知识消费的经典案例:2017年12月,很多人都参与过这一个活动,就是喜马拉雅FM的知识狂欢节,在三天内创造了1.96亿的销售额,堪称知识消费市场的“双十一”。消费排名前十的课程里,除了工具性知识财经、英语等,也包括了国学、音乐等非工具性知识。

朱迪说,特别是年轻白领,他们为了提高自己的专业竞争力和人力资本,不管是在线上还是线下都参与了很多培训班。另外一方面,人们作为一种生活动物,不光是生产性动物,也要有一些非工具的需求,包括休闲娱乐,满足一下精神需求。所以他们会去关注非工具性的知识,特别是在大城市紧张的生活之余,人们希望有机会去放松、充电,或者是短暂的思考。

于海:创造有抱负的生活

复旦大学社会学系教授于海在演讲中表示,一个城市如果兴起来的话,一定是吸引了很多有创意的人才。上海从2000年开始,就出现了一批创意产业,比如田子坊。

创意只是少数天才的事业吗?按照我们现在的国家战略,万众创新,这个国家战略如何落实在生活中?十九大报告提出新时代的定义,美好生活,美好生活的创造,那么这是由别人恩赐还是像原来计划经济那样分配,还是需要我们去创造?于海说,此次生活盛典,晨报周到盘点2017年上海城市生活的各个方面,怎么能够丰富、美化我们的生活,已经有很多的创意,已经给了一个回答。

“我曾经跟周到的记者说,美国的《Life》一直在倡导一种生活方式,也就是说当人们还不这样生活的时候,他们就在倡导,所以《Life》培育了美国的中产阶级,培育了中产阶级的生活方式。”于海认为,我们今天要培育的追求优越感的竞赛,正在发生变化,是从物质生活向文化生活的变化,比比怎样的生活更加健康、更有道德、更有范儿、更加进取、更加友善、更有教养。我认为这是关于文化优越性的竞赛,有抱负的生活。

这里讲的优越性竞赛,不是歧视性对比的竞赛,而是文明与教养的力争上游。比比读了多少好书,做了多少义工,多少时间花在锻炼上,多少时间跟家人在一起,生活起居是否绿色,日常消费是否更有品位和风格?这应该是一场比用心、比意志、比理念、比创意、比审美、比善意的竞赛,只有示范者和追随者,没有胜利者和失败者,于海说,这就是正在变化的风潮和风向,也正是“周到上海”要给人们的生活指南,创造有抱负生活的指南。

