

饕餮美食让你惊喜不断

上海正成为世界食品产业聚集平台

晨报记者 钱鑫

纯正希腊酸奶、来自意大利3D打印冰淇淋、西班牙风情海鲜饭、火腿、澳大利亚的甜橙……日前,2017中国国际食品博览会暨第十二届光明食品节成了一个世界美食的大聚会。

本届食博会是由中国食品工业协会主办,光明食品集团承办,展出面积达2.5万平方米,集聚了来自全国的优质食品企业,参展的国际品牌达20%,其中包括来自日本、澳大利亚、意大利、西班牙等境内外500多家企业参展。

本次博览会以“对话、引领、共生”为主题,打造食品产业创新成果的发布平台,中国食品产业跨界合作的贸易平台,引领中国食品产业走向国际市场的传播平台,新业态和新模式的交流平台以及光明食品集团整体形象和综合实力的展示平台的一次盛会。上海正成为世界食品产业聚集平台。

“她产品”拼颜值

以舞蹈开场,讲述女神被希望力量唤醒获得新生,寓意有格应运而生。同时米其林厨师利用3倍蛋白质、0脂肪的有格制作美味料理。



短短几分钟,就将其与不同的营养食材搭配,轻松完成令人垂涎欲滴的美味料理。

随着消费者对优质天然营养的摄取日益重视,这也为国内酸奶市场带来新一轮契机。光明乳业发布的两款新品——莫斯利安 Flower Secrets 花系列及纯正希腊酸奶有格 yoGreek。其外包装颜值升级,首次采用全银镜面的瓶身包装,高贵优雅。在口感方面,创新的花式新吃法刚一亮相就获得现场消费者簇拥品尝。

莫斯利安 Flower Secrets 花系列新品,精准定位女性消费群体,柔和彩色的外包装,带来酸奶融入花滋味的力量。而另一款希腊式酸奶——有格 yoGreek,则将目标对准对生活品质有极致追求的人群,并主打零脂肪含量,推出两款口味:浓密原味和苹果肉桂口味,新品采用满杯底的清甜苹果酱、独特的肉桂香气,和浓密的酸奶一起包裹舌尖,回味无穷。

据光明乳业有关人士介绍,内地女性消费市场消费规模已近2.5万亿元,是未来消费行业的“风

口”。光明将并行品牌年轻化与营销差异化的市场策略,最大化细分市场,满足不同群体的消费需求。

网红商品受热捧

展区内,“熊小白”憨态可掬的造型吸引了大量过往市民争相合影。今年,益民推出网红产品“熊小白”、芝麻口味威化饼干,姜小妹姜茶等。呆萌的“熊小白”问世以来颇受年轻人喜欢。不少第一次品尝到“熊小白”的消费者,对“熊小白”赞不绝口,有消费表示“真的太好吃了,不是那么甜,但奶味纯正厚实”,展会上还同时推出了“熊小白”纪念情侣杯、IPAD包等精致衍生产品。

光明巧克力威化生产始于1963年,日前,该厂威化系列又添新成员,靓丽、时尚、美味的芝麻口味的威化饼干闪亮登场,松脆焦香的华夫夹裹清香的芝麻,将香醇酥脆的感觉尽在口中。新品采用新工艺、保留了焙烤后特有的香味。

此前,销售火爆的网红产品姜小妹姜茶也在食博会上亮相,姜小妹姜茶以高山小黄姜为主原料,配以红糖、黑糖、红枣等辅料,是专为寒性体质人群打造的一款可即食冲泡的固体速溶姜茶产品系列。

异域风味的诱惑

来自意大利的百年世家橄榄油品牌翡丽百瑞,展位布置展现了独特的意大利庄园风情。展品相当丰富,经典原汁原味的特级初榨橄榄油、中式烹饪的混合橄榄油、高端的蒙特贝利庄园级橄榄油、专供婴幼儿食用的贝贝特级初榨橄榄油,还有 SALOV 集团的其他产



品,一应俱全。

一个冰淇淋约等于一个苹果的热量。爱茜茜里意大利健康冰淇淋在食博会上带来了3D打印冰淇淋以及经典法式香草、经典荷兰金奖巧克力等热销新品,低热量的健康理念让爱美、崇尚健康的人们也能放心食用。

老字号焕发新活力

中华老字号企业第一食品带来的“壹食壹品”等自有品牌产品颇受现场来宾欢迎,展会现场“壹食壹品”的蝴蝶酥、牛轧糖、牛肉干等都颇受消费者喜欢。一位专程来买“壹食壹品”蝴蝶酥的顾客说,多年来一直买这个品牌的点心,因为店家“用心做每一份点心”。

在上海咖啡厂展台前,现磨的咖啡豆香味吸引了众人驻足观赏,上咖厂优选进口咖啡豆,推出意式、手冲等不同冲煮方式的产品,满足各式人群的需求;“一只鼎”今年推出了醉蟹、糖桂花年糕、酱炒年糕等

新品,在公司展台前,前来试吃新品年糕的观众络绎不绝,大家对新品连连称赞。

水产集团展示远洋自捕产品和ALBO品牌系列罐头产品,并设有“金枪鱼品鉴秀”活动和“我是主厨”系列产品现场烹饪试吃活动;梅林股份新成员新西兰银藏公司带来了银藏农场的草饲牛肉。

上海男排来站台

在糖酒集团的展会上,一大早就热闹非凡,原来 Facudo Conte、陈龙海等上海男排球队主力队员已来到展台,与来宾互动,签名赠球。今年,集团再度携手金色年华上海男排踏上逐梦征程,球队已在新赛季取得两场主场胜利。

今后几年,糖酒集团将通过糖业(全产业链)供应集成、酒业板块集成平台、国内外食品集成、餐饮服务集成四个板块,集团将立足商业模式改革和创新,建立以上海为中

心、辐射全国的市场网络。

奔跑在原始山林中的野生味道

这里的每只鸡都在大别山5A级景区金寨县的原生态山林放养,山鸡自由地在远离污染的原始山林奔跑,呼吸新鲜空气。每一只鸡都由山间精华孕育而成,他们吃着野草、野虫、山泉水、五谷杂粮……所有这些都由智能科技全程保驾护航,24小时全程监控、自动拍照、自动称重、智能脚环,这样的山鸡其营养价值与健康程度足以使一般土鸡望其项背。

在现场,还没走到“山鸡的故事”展台前,一股香喷喷的红烧鸡的味道就扑鼻而来。而喝了以山鸡熬的汤,很多消费者都说,这就是小时喝的鸡汤的味道。据上海快捷科技公司副总经理唐薇介绍,这些山鸡都来自安徽大别山,每一只鸡都是纯天然的放养环境,平均一亩山林地只放养十只山鸡,每只鸡都要超过180天自然孕育。“山鸡的故事”的土鸡蛋也成为了消费者现场抢购的爆款。



【相关链接一】

成为上海安全的菜篮子

当前,光明食品集团正按照“五年再造新光明,十年构建实力光明”的发展目标,以“产业先进、环境优美、生活优越”的殷实农场建设带动一、二、三产融合,力求走出一条具有光明特色的改革发展新路,努力将光明建设成为上海特大城市主副食品供应的底板,安全、优质、健康食品的标杆,世界有影响力的跨国食品产业集团。

光明食品集团党委书记是明芳曾表示,吃得健康、吃得放心是老百姓最关心的事,要紧紧抓住食品产业、科技创新、品牌建设等重要环节,积极参与“一带一路”和崇明世界级生态岛建设,坚定不移地推进食品安全战略,构建光明品牌一体化的“中央厨房”模式,让市民百姓的生活更健康、餐桌更放心、厨房更便捷。

在这次展会上长江总公司体现“生态+”“科技+”“旅游+”,同时展示以“光明田缘”为品牌的系列农产品;良友集团以“实力良友、美丽良友”为主题,向参观者传递粮油产品新的发展理念;上海农场立足生态、新鲜、安全、优质、营养的食材生产基地,凸显“殷实农场”产业先进、环境优美的特点。

【相关链接二】

展示舌尖上的城市新名片

在食品博览会上,上海市食品协会组织的上海团展示最新的“舌尖上的城市名片”。本届展会展品品类丰富,既有上海百年品牌的老字号,又有近年来家喻户晓的知名企业和电商,涵盖了休闲类、烘焙类、农副产品以及食品科技、机械和新商业经营模式等,既有传统美食文化积淀又体现出上海时尚创新的海派特色。

上海团参展企业以新品、精品居多,其中不乏爆款:蛋形的外形,

酥松的蛋糕口感,纯正马达加斯加香草的香味,新麦最新研制的蛋仔蛋糕配上红茶;中华老字号崇明老白酒曲进行了现代工艺的筛选,保留了千年崇酒精华,保留了千年崇酒精华。

魅力厨房推出的香香糯糯糯米粥系列也是充满消费新理念的新产品。太太乐、山林食品、亿好、上好佳、清美食品、闽龙达等企业都拿出了自己的拳头产品和新品。

此外,“互联网+”信息技术渗

透上海团的企业,彰显上海食品工业在服务精细化同时,以另一种方式运营。“如此生活”利用电商平台的开放性快速辐射和线下体验店的驻留性质,让消费者产生品牌锚定,并利用深度体验形成差异化竞争力。

与此同时,上海团参展企业还充分运用展会微信平台,作为企业产品和文化推广宣传有效途径,并利用展会期间的舞台区为参展客户提供面对面的线下互动平台。

