



暖冬带着魔法由西方来到魔都，在尚嘉中心的圣诞迷城里，你会发现吉祥物免菟朋(Lapin)以多种不同的形象角色和寓意象征出现在各个角落，时而像是一个机灵的见证者，时而像是有趣的信使，与圣诞驯鹿、金红交辉的羽毛、耀眼的星星和金色圣诞树等元素，共同开启一场神奇魔幻的圣诞旅程。

尚嘉中心邀你在这个暖冬探秘圣诞迷城，领略由法国知名策展人 Valerie Henry 以及 Cerise Doucedé、Moyoshi、Emilie Faif 三名法国知名艺术家打造的充满想象与惊喜的冬日世界。

《暖冬 X 迷城》

尚嘉中心开启法式圣诞嘉年华

《暖冬 X 迷城》圣诞主题展 感受梦幻节日氛围

随着圣诞的临近，尚嘉中心的3个入口被设计师赋予了奇思妙想，金红相交的羽毛、由天空中倾泻而下的星星、满载幸福的 Lapin 圣诞兔和悬浮的圣诞树开启了通往“暖冬迷城”的温情魔力世界。

三位艺术家将各自的才华融会贯通，描绘了一个多角度的圣诞故事。其中一个入口由 Cerise Doucedé 所设计，她能完美地运用空间及色彩，此番由她打造的这个入口装置内设有全方位环绕的冬日主题音效装置，让每个人都能身临其境地感受冬日的圣诞气氛；此外，你还可以在装置中的迷你摄影棚拍照留念，也可以完全沉浸在金红交辉的闪耀星空下享受自我时光，魔法和幸福就像金红交辉的羽毛和闪亮的星星从空中飘落。

第二个打开旅程的大门由 Moyoshi 所设计，迷幻旅程将由空中的驯鹿和兔子为你开启，拥有神奇魔力的小动物在圣诞节来到地球，带领每一位进入尚嘉中心的客人进入一片奇妙梦幻的圣诞迷城。

第三个打开故事的大门由 Emilie Faif 创造，一棵璀璨夺目的圣诞树上挂满了象征着美好寓意的幸运挂坠，七彩斑斓的幸运挂坠从天空中垂落，带给每一个客人无尽的欢声笑语和充满奇异色彩

的绚烂圣诞。除了可以通过视觉、听觉等全方位感受充满魔力想象和温馨梦幻的圣诞氛围外，你还可以参与三个入口处的互动游戏，为节日增添愉悦。

“暖冬 X 迷城”除了带来美轮美奂的艺术装置和形式各异的互动游戏，为顾客营造身临其境的感官体验以外，自11月25日起，一场以《暖冬 X 迷城》为主题的摄影比赛即将开启，来观展的顾客只要记录下尚嘉中心的暖冬迷城，并将照片发送至尚嘉中心微信，比赛将通过尚嘉中心官方微信公众号投票，得票数最多的一位将获得由尚嘉中心送出的 iPhone X 一台（价值约为 8,388 元），尚嘉中心希望借此活动能激发顾客生活灵感，发现细微处的美好瞬间。



法国知名策展人 Valerie Henry



步入“新零售”时代 打造多元新格局

“双十一”，让11月成了“购物”的代名词，这场让全民疯狂的购物季不仅是一场线上线下融合的购物狂欢，更是对“新零售”的一次检验。

当商业正逐渐步入“新零售”时代，各大购物中心纷纷进行转型、改造，也欲通过硬件的升级换代及提供更优质的服务提升消费者的消费体验。尚嘉中心正是通过“硬件+软件”的全面升级，致力为消费者打造更好的购物环境、享受更优质的服务。

自2016年下半年以来，作为上海的奢华地标性购物中心之一的尚嘉中心积极开展了一系列的改革变化，以期通过对商场外观和配置进行全面升级为顾客营造优质的购物环境；积极引入更多优质的高端时尚、人气餐饮及生活美学等丰富多样的品牌，包括：尽得全球家居艺术精粹的 REHOME、备受国际时尚名流推崇的 WELTON LONDON、德国高端内衣品牌 FALKE 以及正宗法式风味 PAIN CHAUD、正宗港味潮民点心、新加坡美食 Jum-bo、时髦健身品牌 GU CYCLE、ZE

SPEED 等，让消费者一站即可网罗不同风格的流行好物。

除了商品、价格、环境等要素外，“新零售”时代下，线下购物的体验感、获得感也是黏住消费者，聚拢人气的利器。尚嘉中心积极联合商户管理者打造了独有特色的线上线下的营销活动，让消费者享受便捷购物的同时，感受到了互动的乐趣体验。持续会员权益升级，提供多样化的尊贵服务，并实现线上积分兑换、优惠信息共享、掌上娱乐等功能，让顾客享受更便捷的购物体验，营造更极致完美的体验式消费者氛围。

经过一系列改革，近一年来，尚嘉中心的业绩保持着持续增长的趋势，仅今年“双十一”，尚嘉中心业绩同比增长34%，预期2017年全年整体销售上升30%以上，其中有2家晋级亿元级单店和项目，三千万元至五千万元年销售级别的高达9个，12个单店年销售突破千万元，进一步奠定了陆家嘴 IFC、南京西路恒隆广场、虹桥商圈尚嘉中心上海三大奢侈品购物中心的地位。

尚嘉中心 VIP 专属日 限时秒杀 尽享惊喜折扣

随着感恩节和圣诞的临近，节日狂欢惊喜升级。11月24日至26日期间，尚嘉中心以极致臻品回馈顾客，开启为期三天的会员专属秒杀抢购活动及品牌折扣活动，陪你度过一个福利满满的圣诞嘉年华。

11月24日至26日，尚嘉中心联合品牌商户精英阵容，在上海尚嘉中心微信公众号推出限时秒杀抢购活动，BVLGARI X NICHOLAS KIRKWOOD 联名设计系列包袋、RIMOWA TOPAS TITANIUM 登机箱、2014 大拉菲、Chole Faye 系列包包将参与限时秒杀，部分单品秒杀价低至3折。如果你还未成为尚嘉中心会员，只须关注上海尚嘉中心官方微信，线上注册即可成为会员，参与线上秒杀。

11月24日至26日，购物还有惊喜折扣：Salvatore Ferragamo 品牌部分商品5-7折，正价货品9折；TOD'S 品牌部分商品7折起；CELINE 品牌部分商品7折起；McQ 品牌指定正价货品9折；WELTON LONDON 品牌香薰部分商品85折等。尚嘉中心品牌商户久光鲜品馆内 ENOTECA 葡萄酒礼包原价360元、现价99元，原价670元、现价199元等。

《暖冬 X 迷城》 圣诞主题展

展览时间： 2017年11月25日至 2018年1月14日

展览地点： 上海尚嘉中心(长宁区仙霞路99号,近遵义路)



本次创作团队艺术家往期作品(左上: Cerise Doucedé、左下: Emilie Faif、右: Moyoshi)