



# 乐享此刻

这是一个充满欢乐与爱的时节——除了“双十一”带来的“买买买”的满足感之外，感恩节、圣诞节也将款款而来，你是否感受到了周围满溢的爱与温暖？乐享此刻，魔都的各处精彩等你去揭秘。



发现地：凯德广场

## 奢开启缤纷圣诞季

随着圣诞季的来临，凯德集团联合旗下8家来福士综合体、47座凯德购物广场，在全国34座城市举办圣诞亮灯活动，正式开启2017年凯德圣诞季。圣诞亮灯仪式是凯德年度标志性大型活动，每年联动旗下所有商业项目，透过充满仪式感、多元化、跨平台的线上和线下活动，为消费者提供独一无二的凯德式圣诞缤纷体验。

浪漫又唯美的圣诞节是大家互赠礼物、表达情感、许下来年美好心愿的节日。借此机会，今年全国8座来福士广场特地打造“来福士许愿日”，将陆续为广大消费者

发现地：葡萄酒之路巡展

## 感受葡萄酒文化

皓月当空，星辰作伴，当法国圣埃米利永-波美侯-弗龙萨克的美酒穿越中亚的丝绸之路，在巨鹿路的花马天堂，坐拥6000平方米的三层帝国别墅里，竟然藏了一条千年的“丝绸之路”，面对古丝绸之路上的神秘美味，和一砖一瓦，一花一图腾，一梁一美景，西域的博物馆里，上演了一场古与今，中与西的晚宴。

右岸三区拥有毋庸置疑的优质水土条件，经过数百年精心挑选，与当地自然条件完美结合，味道隽永的葡萄品种大自然赐予的绝佳年份，这就是法国圣埃米利永-波美侯-弗龙萨克，这块神奇的三角土地上，一代又一代的酿酒师所传承的宝藏。

发现地：G-Super 绿地全球商品直销中心

## 携百余好货亮相

被誉为“国内超大的专业进口美食和美酒贸易盛会”的上海国际食品饮料及餐饮设备展览会(FHC China)已圆满落幕，本届展会规模再创新高，展览面积达到85000平方米，共吸引了来自75个国家和地区的近2500家企业参展。绿地集团旗下的G-Super绿地全球商品直销中心携众多好货强势回归，囊括全球30个国家超过250种进口美食，再度给业界带来惊喜。

在开馆仪式上，G-Super对外发布了Norco鲜奶、白可乐、香格里拉尼西鸡及藏香猪等4款超级新品。其中，Norco是澳洲具有百年历史的乳品企业，绿地直采团队此次从澳洲直接引进了本土生产的100%纯鲜牛奶。产自日本的白可乐是近期受到年轻消费人群追捧的网红单品，该款商品目前已在各门店上架。尼西鸡和藏香猪是直采自云南香格里拉的两款高原特色农

呈上“圣诞妄想清单”、“哈皮加工厂”、“交换礼物趴”等系列活动。

## 捕捉圣诞精灵

今年圣诞节，凯德广场有精灵出没！时尚、爱情、友情、财富、勇气、萌萌哒……凯德特别设计12款全球独一无二的圣诞精灵，每款精灵都代表一种能量，为顾客2018年注入一整年的好运。到店顾客只需打开凯德星APP，在指定地点利用“AR找一找”功能，即可随机“捕捉”到一款圣诞精灵，并和他们合影留念，收获正能量。



## 共享丝般美酒

法国圣埃米利永-波美侯-弗龙萨克的葡萄酒混酿了美乐、品丽珠和赤霞珠三个品种。现场，还品尝了包括Fronsac弗龙萨克、Pomerol波美侯等在内的10款来自十个产区的美酒。



产品，在当地政府部门的支持下，绿地成功助力“云品”出滇。

## 进口美食品鉴

据悉，除了发布超级新品外，绿地还将在展会期间围绕G-Super餐饮、烘焙、生鲜、蔬菜等主题开展核心商品推介，并推出澳洲和牛、阿根廷红虾、新西兰冰激凌、麦卢卡蜂蜜等数十款进口人气美食的特色品鉴，向外界积极传递新鲜、健康、高品质的生活理念。

发现地：汾阳花园酒店

## 原生态魅力之旅

巴布亚新几内亚是一个南太平洋岛国，这里地理环境独特、民族文化多样、旅游资源丰富，可谓是定制游和高端旅游的首选目的地。近日，由巴布亚新几内亚旅游推广局和巴布亚新几内亚驻上海名誉领事馆共同举办的巴新旅游推介会——巴新·原生态魅力之旅，在上海汾阳花园酒店会议厅举行。

充满异域风情的现场舞蹈拉



发现地：大宁国际

## 圣诞造梦季

上周五晚，上海大宁国际商业广场2017圣诞亮灯仪式在动听的圣诞旋律、梦幻可爱的圣诞装置以及孩子幸福的歌声中举行。此次圣诞季以“造梦”为主题，大宁国际将对梦想执着的追求和匠心独运的创造精神融入其中。

在本次亮灯仪式中，大宁国际也有幸邀请到了自由插画师刘佩佩与崇邦集团大宁国际商业广场总经理卢旭晖先生以及现场观众共同见证。在即将辞旧迎新之际，大家一起在温馨的气氛中互相祝福，憧憬未来，享受着节日的欢乐气息。

发现地：外滩22号

## 高定触碰未来

近年来，科技时尚成为热门话题，不管是热度不减的“可穿戴科技”风潮，还是革新时装制作工艺的3D打印技术，都处处体现了科技与时尚相结合的势在必行。高级定制，早已引领性地将时尚与工程结合起来，并融合了现代科技，深入到了高级定制设计师的作品当中。

本届上海高级定制周的主题是“高定触碰未来，科技邂逅时尚”。体验高级定制的奇妙过程，诱惑着追求品质生活的人群，享受到物质之外的华美真谛，这或许正是高级定制的魅力所在。

## 打造中国定制品牌

2018春夏上海高级定制周于11月16日至22日在上海高

开了推介会的序幕，把现场的嘉宾带入了充满神奇色彩的巴新。巴布亚新几内亚驻上海名誉领事周桐宇女士、巴新旅游局的致辞以及上海旅游局领导的热情致辞把现场的气氛引入了高潮。

## 旅游热门地

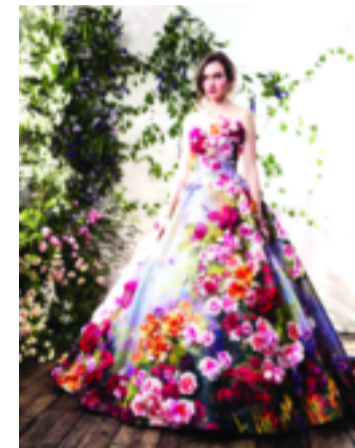
随着中国“一带一路”战略的实施，巴布亚新几内亚也成为一颗熠熠生辉的明珠。2018年11月，APEC会议将在巴布亚新几内亚举行，同时，按照计划，2018年3月底，巴布亚新几内亚将开通到中国上海的直航。届时，将有越来越多的人知道和了解巴布亚新几内亚，越来越多的人会有机会去巴布亚新几内亚旅游观光。

## 传递美好心愿

今年，大宁国际特意邀请了自由插画师刘佩佩为大宁国际量身定制了五个圣诞小精灵。每一个小精灵都代表着不同的角色，他们发挥各自所长和圣诞老人一起完成每个人的愿望和梦想。同时，大宁国际还以刘佩佩的原稿为基础，分别于南、北广场以及中央广场设计了三处以“寻梦初心”、“造梦叙情”和“踏梦同行”为主题的圣诞装置，营造出温馨、浓郁的圣诞节气氛。

发现地：上海高定周

## 东瀛和风 西式浪漫

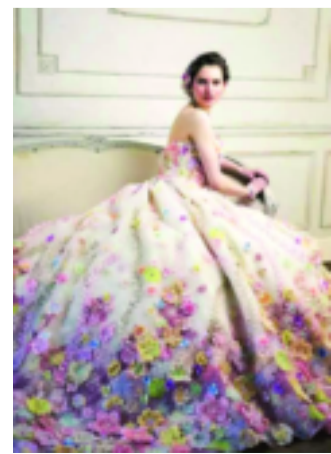


2018春夏上海高级定制周如期而至。这趟盛况空前的时尚之旅不仅备受国内外媒体的关注，更是吸引了众多国际高级定制品牌。本届上海高定周开幕之际，从日本传来了一个振奋人心的消息——知名服装设计师桂由美女士掌门的，享誉世界的高级定制婚纱品牌“YumiKatsura”将强力加盟，上周五，在清水红砖的百年红楼，邂逅如期而至的上海高定周，为观众带来了一场名为“2017 Yumi Katsura Grand Collection in Shanghai”的高定大秀。

此次大秀的作品都是桂由美女士的高定作品，她从国际上拥有超高人气的伊藤若冲的绘画中获得设计灵感，又从孔雀、白凤等灵物中受到启发，运用了纯手工刺绣手法，并结合多种高级服装的制作技巧，比如：西阵织锦工法、三位一体手法，呈现出一件件令人叹为观止的作品。

## 推广高定文化

作为外滩22号的总裁，李玉麟女士始终把弘扬中国高定文化、发展国际高定事业视为自己的使命与责任。近年来，外滩22号已经发展成上海高级定制生活中心，这里不仅仅有高定时尚，还有高定婚庆、高定餐饮、高定健康、高定医美、高定艺术、高定旅游等各项私人定制服务。未来，李玉麟女士还将发掘中国乃至引进世界最优秀和最具有灵魂的设计人才及品牌，提升文创结合商业的综合体。



定中心如期举行。旨在“扶持中国高级定制的设计力量，褒扬精益求精的工匠精神，提升中国定制品牌群体影响力”的上海高级定制周已历经三载。随着中国高定队伍的不断发展与壮大，上海高级定制周得到了业内外的高度认可，同时也获得了国内外媒体的高度关注，“中国定制”必将成为一个美妙中国的时尚文化之梦。